

IMPULSREFERAT

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

am 19. November 2021 • PILOT.digi

THEMEN

INHALTSVERZEICHNIS

Gestaltung von Postings

Abwechslungsreicher Content

Das perfekte Foto?

Für Social Media texten

Tools für Videos und co

Online-Jobanzeige für Soziale Berufe





GESTALTUNG VON POSTINGS

Die wichtigsten Fragen:

- Welches Format vermittelt welche Botschaft am besten?
- Was IST meine Botschaft?
- Welche Zielhandlung soll ausgelöst werden
- Wohin sollen die Besucher_innen geleitet werden?



GESTALTUNG VON POSTINGS

FACEBOOK

Was funktioniert auf Facebook?

- Erfahrungsberichte und Anekdoten teilen
- Neuigkeiten ankündigen
- Feedback anfordern oder teilen
- das Publikum miteinbeziehen
- Branchenrelevante Nachrichten / Feiertage teilen
- Veranstaltungen erstellen
- Jobanzeigen veröffentlichen



GESTALTUNG VON POSTINGS

FACEBOOK

Wie baut man Postings auf?

- andere Facebook-Seiten markieren, z.B. bei gemeinsamen Projekten
- Emojis, Gefühle und Standortmarkierung nutzen (falls passend)
- Text sollte bei ca. 100 Zeichen liegen

- Generell: Leser_innen einbeziehen & auf Fragen und Kommentare reagieren



GESTALTUNG VON POSTINGS

FACEBOOK

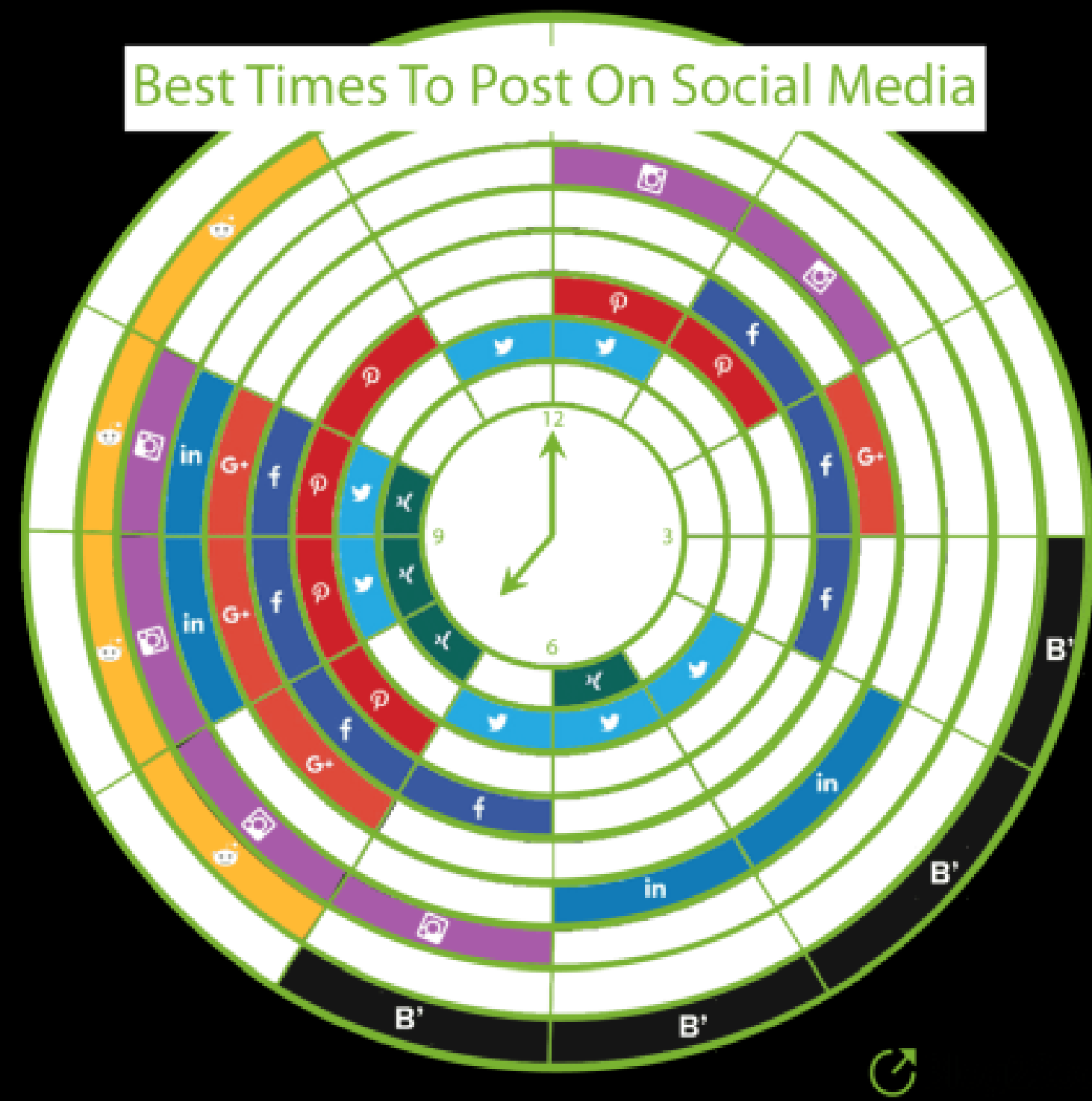
Wie baut man Postings auf?

- bei mehreren Bildern Bildbeschreibungen hinzufügen
- alle Angaben bei Videos ausfüllen, relevante Hashtags verwenden, Thumbnail anpassen
- Bilder und Videos sollten 1200 x 1200 Pixel haben
- von Facebook auf die Homepage weiterleiten - ABER! den Textlink löschen und nur die Linkvorschau verwenden
- **WICHTIG:** Bild-Posts funktionieren besser als einfache Link-Posts

GESTALTUNG VON POSTINGS

FACEBOOK

Best Times To Post On Social Media





GESTALTUNG VON POSTINGS

INSTAGRAM

Generell:

- Feed wird als "Portfolio" genutzt
- Einheitliches Design (an Corporate Design angelehnt)
- Thema mit rotem Faden
- Persönlicher Touch, um Bindung aufzubauen, Follower abzuholen und Emotionen anzuregen

- Regelmäßig posten!



GESTALTUNG VON POSTINGS

INSTAGRAM

Was funktioniert auf Instagram?

- **Erfahrungsberichte und Anekdoten teilen**
- **Neuigkeiten ankündigen**
- **Feedback anfordern oder teilen**
- **das Publikum miteinbeziehen**
- **Branchenrelevante Nachrichten / Feiertage teilen**



GESTALTUNG VON POSTINGS

INSTAGRAM

Wie baut man Postings auf?

- Mit der Kamera fotografierte Bilder
- Interessanter **LÄNGERE** Begleittext
- Kreative (und nicht so häufig genutzte) Hashtags
- andere Leute (Location, Mitarbeitende, etc.)
verlinken
- Leute zu Interaktionen bringen

ABWECHSLUNGS REICHER CONTENT

MENSCHLICH

- Behind the Scenes / Live-Bilder
- Mitarbeitende / Chefetage / Team vorstellen
- "Transformation"-Posts
- Zitate / Mottos

LUSTIG

- Challenges
- Memes
- Entertainment

SPANNEND

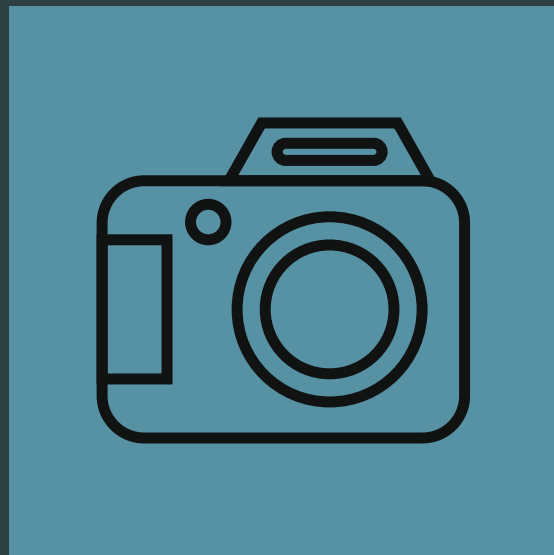
- Rätsel
- Fragerunden / Austausch mit der Community
- Ratgeber-Reihe mit Tipps und Tricks
- Infografiken / Statistiken
- Checklisten
- Bestehende Blogbeiträge / Whitepapers

ABWECHSLUNGS REICHER CONTENT

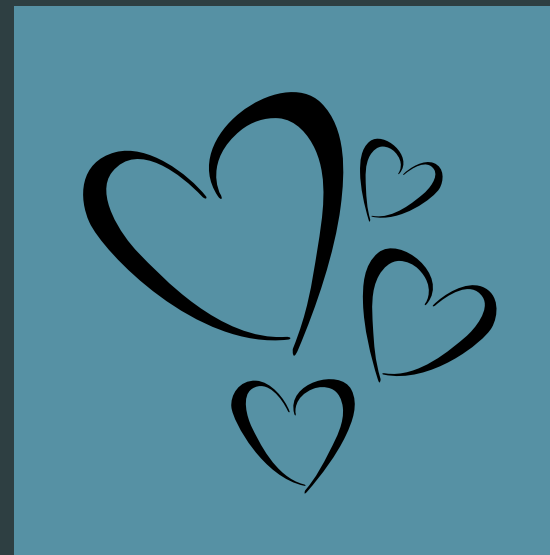
WICHTIG

Auf unterschiedlichen Plattformen unterschiedlichen Content posten, denn die Inhalte müssen einen Mehrwert für die Follower haben!

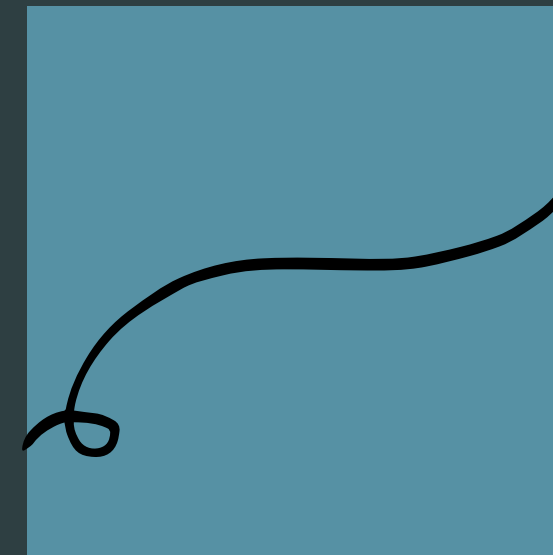
DAS PERFEKTE FOTO?



Professionelles Equipment



Emotionen einfangen



3 x 3 Raster / 1/3 - 2/3 Regel

Für Social Media texten

WICHTIG

- Mit jedem Post wird der Verein vertreten
 - Wie zeigt sich der Verein nach außen?
 - Welche Sprache nutzt der Verein (Du/Sie)?
 - Wie trifft man authentisch auf?
 - Was will man mit den Postings erreichen?
- Postings (Text & Links) sollten (außer auf Instagram) generell nicht zu lang sein
- Es sollte nur gepostet werden, was wirklich von Relevanz ist
- Jeder Beitrag muss vorher auf Rechtschreibung, etc. geprüft werden
- Leser_innen sollten animiert werden, mit den Postings zu interagieren

Für Social Media texten

ZIEL DER POSTINGS?

- Vertrauen in den Verein aufbauen und stärken?
- sich als Expert_in der eigenen Branche positionieren?
- Verweildauer auf der Webseite verlängern?
- Zum "Mitmachen" /Aufsuchen der Einrichtung animieren?

Für Social Media texten

BEZUG

Es sollte ein aktueller Anlass bzw. ein aktuelles Ereignis aufgegriffen werden

Dem Text-Teaser sollte Relevanz zugeordnet werden können

EINBLICK

Worum geht es in dem Beitrag?

Gerne auch die W-Fragen verwenden

- Wer
- Was
- Wann
- Wo
- Wie
- Warum

AUSBlick

Was bringt der Post dem Leser?

Neugier wecken, mit den Emotionen der Leser_innen "spielen" und Unterhaltungswert bieten

AUGENHÖHE

Follower direkt ansprechen

- Persönliche Anrede
- Absender_in benennen
- Aktive Verben
- Direkte Rede
- Füllwörter vermeiden
- Wiederholung vermeiden
- nicht mit zu vielen Informationen überfordern
- gerne etwas "lockerer"

TOOLS FÜR VIDEOS & CO

STORYART
(SMARTPHONE)

CAPCUT
(SMARTPHONE)

CANVA
(SMARTPHONE & BROWSER)

INSHOT
(SMARTPHONE)

PIXLR
(BROWSER)

Online-Jobanzeigen für Soziale Berufe

HOMEPAGE

FACEBOOK

XING / LINKEDIN

FACEBOOK GRUPPEN

QUELLEN

- <https://www.blog2social.com/de/blog/erfolgreiche-social-media-beitraege/>
- <https://blog.hootsuite.com/de/instagram-algorithmus-organische-reichweite/>
- https://www.canva.com/de_de/lernen/erfolgreichen-instagram-post-erstellen/ -
- <https://carolinepreuss.de/instagram-feed/>
- <https://www.seokratie.de/11-praxistipps-facebook-posts/>
- <https://blog.hubspot.de/marketing/perfekter-facebook-post>
- <https://businessblog.trivago.com/de/5-tipps-instagram-fotos-hotel-neid/>
- <https://www.stilpalast.ch/beauty/tipps-vom-profi/die-besten-insta-posing-tipps-6749>
- <https://www.seokratie.de/social-media-teaser/>
- <https://www.texterclub.de/texten-in-social-media-quicktipp/>
- <https://www.hilker-consulting.de/social-media-marketing/erfolgreich-texten-fuer-social-media-und-online-marketing>
- <https://247grad.de/blog/social-media/6-tipps-fuer-social-media-content-texte/>
- <https://www.blog2social.com/de/blog/erfolgreiche-social-media-beitraege/>
- <https://carolinepreuss.de/instagram-fotos-erstellen/>
- <https://medienrot.de/10-ideen-fuer-abwechslungsreichen-bild-content/>
- <https://thewowgallery.de/blog/fotos-fuer-instagram/>
- <https://carolinepreuss.de/mehr-follower-auf-instagram-tipps/>
- <https://blog.hootsuite.com/de/social-media-marketing-plan-erstellen/>
- <https://blog.hootsuite.com/de/social-listening-richtig-gemacht/>
- <https://blog.hootsuite.com/de/hootsuite-hacks-10-tricks-und-features/>